

УТВЕРЖДЕНО
Приказом исполнительного
директора ОДО «Профигруп»
04.12.2015 № 48-ОД

ПОРЯДОК
проведения рекламной акции
«Новый год — время подарков и выгодных предложений!»

1. Общие положения.

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является общество с дополнительной ответственностью «Профигруп», УНП 190090226, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 5 апреля 2000 г. № 342 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220114, г. Минск, пр-т Независимости, 117А, офис 8, 10 этаж.

1.2. Наименование рекламной акции — «Новый год — время подарков и выгодных предложений!».

1.3. Место и срок проведения рекламной акции.

Место проведения рекламной акции: <https://prasa.by>, г. Минск, пр. Независимости, 117а, 4 этаж, пом. 4А, 4Б.

Срок начала и окончания акции: 14.12.2015–15.01.2016.

1.4. Рекламная акция «Новый год — время подарков и выгодных предложений!» проводится силами управления развития, обслуживания и продаж Интернет-проекта Prasa.by.

2. Условия проведения рекламной акции «Новый год — время подарков и выгодных предложений!», при соблюдении которых потребитель товаров (работ, услуг) становится участником рекламной акции. Порядок отбора участников.

2.1. Общие условия.

Участником рекламной акции могут быть субъекты хозяйствования Республики Беларусь, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. Порядок отбора участников.

2.2.1. Чтобы стать участником рекламной акции, необходимо в период проведения рекламной акции с 14.12.2015 по 15.01.2016 выполнить следующие условия:

2.2.1.1. Приобрести один из следующих тарифных планов на срок от **2 (двух) месяцев**:

- тарифный план «Минимальный»,
либо
- тарифный план «Стартовый»,
либо
- тарифный план «Оптимальный»,
либо
- тарифный план «Оптимальный+»,
либо

– тарифный план «Профессиональный»,

2.2.1.2. прослушать рекламные сообщения о возможностях, достоинствах, преимуществах, характеристиках, принципах работы портала prasa.by.

2.2.2. После этого участник рекламной акции получает на приобретенный им тарифный план скидку в размере 30% от стоимости тарифного плана на весь срок подключения.

2.2.2.1. При приобретении тарифных планов «Минимальный», «Стартовый» на срок **3 (три) месяца и более**, участник рекламной акции получает дополнительно к скидке подарок - автообновление даты вакансий.

2.3. Иные скидки, предусмотренные Положением о скидках, иными рекламными акциями, проводимыми Организатором в этот же период, к участникам данной рекламной акции не применяются.

2.4. Выплата денежного эквивалента не производится. Денежная компенсация за отказ по каким-либо причинам от права получения доступа не осуществляется.

3. Порядок информирования об условиях рекламной акции «Новый год — время подарков и выгодных предложений!».

Любую информацию о рекламной акции «Новый год — время подарков и выгодных предложений!» все желающие могут получить на сайте <https://prasa.by> и по телефону +375 (17) 388-35-89 (понедельник – пятница с 8.00 до 18.00).

4. Факт участия в рекламной акции подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенным Порядком.