

УТВЕРЖДЕНО
Приказ директора
общества с дополнительной
ответственностью «Профигруп»
01.12.2016 № 58-ОД

ПОРЯДОК

проведения рекламной акции

«Время подарков: новогодняя акция от Prasa.by!»

1. Общие положения.

1.1. Организатор рекламной акции.

Организатором рекламной акции является общество с дополнительной ответственностью «Профигруп», УНП 190090226, зарегистрированное Решением Минского городского исполнительного комитета от 5 апреля 2000 г. № 342 в Едином государственном регистре юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Юридический и почтовый адрес: Республика Беларусь, 220114, г. Минск, пр-т Независимости, 117А, офис 8, 10 этаж.

1.2. Наименование рекламной акции — «Время подарков: новогодняя акция от Prasa.by!».

1.3. Место и срок проведения рекламной акции.

Место проведения рекламной акции: сайт <https://prasa.by>, г. Минск, пр. Независимости, 117а, 4 этаж, пом. 4А, 4Б.

Срок начала и окончания акции: 06.12.2016–15.01.2017.

1.4. Рекламная акция «Время подарков: новогодняя акция от Prasa.by!» проводится силами управления развития, обслуживания и продаж интернет-проекта Prasa.by.

2. Условия проведения рекламной акции «Время подарков: новогодняя акция от Prasa.by!», при соблюдении которых потребитель товаров (работ, услуг) становится участником рекламной акции. Порядок отбора участников.

2.1. Общие условия.

Участником рекламной акции могут быть субъекты хозяйствования Республики Беларусь, выразившие свое желание принять участие в рекламной акции и отвечающие требованиям по ее проведению.

2.2. Порядок отбора участников.

Чтобы стать участником рекламной акции, необходимо в период проведения рекламной акции с 06.12.2016 по 15.01.2017 выполнить следующие условия:

2.2.1. Приобрести услугу, оказываемую Организатором рекламной акции, на срок от 2 (двух) месяцев и более в объеме, предусмотренном одним из следующим тарифных планов:

- тарифный план «Минимальный»,
- тарифный план «Стартовый»,
- тарифный план «Стартовый +»,
- «Доступ к базе резюме + 1 стандартная вакансия»;
- тарифный план «Оптимальный».

2.2.2. прослушать рекламные сообщения о возможностях, достоинствах, характеристиках, принципах работы интернет-портала Prasa.by.

2.3. После этого участник рекламной акции, который приобрел услугу в объеме, предусмотренном тарифным планом «Минимальный», тарифным планом «Стартовый», тарифным планом «Стартовый +», тарифным планом «Доступ к базе резюме + 1 стандартная вакансия», получает в подарок услугу по автообновлению даты вакансий и размещению логотипа на главной странице интернет-портала Prasa.by. Участник рекламной акции, который приобрел услугу в объеме, предусмотренном тарифным планом «Оптимальный», получает в подарок услугу по размещению логотипа на главной странице интернет-портала Prasa.by.

2.4. Выплата денежного эквивалента не производится. Денежная компенсация за отказ по каким-либо причинам от права получения доступа не осуществляется.

2.5 Скидки, предусмотренные Положением о скидках, иные рекламные акции, проводимыми Организатором в этот же период, к участникам данной рекламной акции не применяются.

3. Порядок информирования об условиях рекламной акции «Время подарков: новогодняя акция от Prasa.by!».

Любую информацию о рекламной акции «Время подарков: новогодняя акция от Prasa.by!» желающие могут получить на сайте <https://prasa.by> и по телефону +375 (17) 388-35-89 (понедельник – пятница с 8.00 до 18.00).

4. Факт участия в рекламной акции подразумевает ознакомление и полное согласие участника с вышеизложенным Порядком.